**MASTERCLASS VIRAL CHANGE**

**DATUM:** Vrijdag 28 juni van 9:00 u tot 16:30 u.

**LOCATIE:** Op Lunet 4 in Utrecht. Prachtig gelegen op een fort, midden in het groen. Met OV en auto goed bereikbaar. Gratis parkeergelegenheid.

**GROEPSGROOTTE:** max 5 personen.

**KOSTEN:** € 495 exclusief BTW. Dit is inclusief lunch en de mogelijkheid om tot twee maanden na de bijeenkomst kosteloos telefonisch te sparren en feedback te krijgen bij het toepassen van wat je hebt geleerd.

**PROGRAMMA:** zie pagina 2.

**INSCHRIJVEN**

Voornaam, achternaam:

Organisatie, adres:

Tel. nr.:

E-mailadres:

Opmerkingen (bijv. dieetwensen lunch)

**Dit document opslaan en versturen naar** [**willem@koerselmanconsulting.nl**](mailto:willem@koerselmanconsulting.nl)

**EN DAN?**

Na ontvangst van je inschrijving ontvang je - indien er plaats is - een bevestiging van deelname, en kort daarna een factuur.

Na betaling van de factuur ontvang je nadere informatie over het programma, de locatie en een routebeschrijving.

Nog vragen? Bel me dan even: Willem Koerselman | 06-22932918

**WAT KUN JE VERWACHTEN BIJ DE MASTERCLASS VIRAL CHANGE?**

Op deze dag (9:00 u-16:30 u) staat in de ochtend het gedachtengoed van Leandro Herrero centraal. Zijn kijk op wat een organisatie is, en hoe die functioneert. En waarom traditionele veranderaanpakken niet werken, welke denkfouten daarin zitten. We gaan daarover intensief met elkaar in gesprek, en doen een paar korte opdrachten om de theorie te verteren. Spoiler alert: je komt tot inzichten die mogelijk een ontwrichtend effect hebben op jouw beeld over organisaties en organisatieverandering. Mogelijk raak je 'bewust onbekwaam'. Weet je ook eens hoe dat voelt.

De middag staat in het teken van 'how to', en is geheel gewijd aan het stappenplan om Viral Change toe te passen bij een veranderopgave. We bespreken in detail met welke 9 stappen je een Viral Change traject opzet en uitvoert. Beginnend bij het samenstellen van je veranderteam, en eindigend bij het borgen van de verandering in je organisatie. Wie daarin welke rol heeft, over de do's en dont's, agenda's van bijeenkomsten, etc. Op zo'n manier dat je er in je eigen organisatie direct mee aan de slag kunt.

Na afloop ben je goed op de hoogte van het concept Viral Change en de achtergrond daarbij, en kun je het in de praktijk toepassen bij een veranderopgave.

Tot twee maanden na afloop van de bijeenkomst kun je kosteloos telefonisch sparren en feedback krijgen bij het toepassen van wat je hebt geleerd.

**Wat zeiden eerdere deelnemers over deze training?**

**Erik de Min** | plusDEMIN

*"Dankjewel Willem voor een leerzame en aangename dag!"*

**Maaike Huisman** | Hubé Coaching en Training

*"Super dag gehad Willem, met veel inspiratie, concrete handvaten en fijne mensen. Dank!"*

**Jolanda Verburgt** | Jolanda Verburgt bureau voor Talent, Leiderschap & organisatieontwikkeling

*"Zó waardevol om ermee aan de slag te gaan! Nogmaals bedankt."*

**Maurits van der Graaf** | Pleiade Consultancy, consultant

*"Door de cursus word je ervan doordrongen dat organisatieverandering gelijk staat aan gedragsverandering en dat je het gewenste gedrag goed moet definiëren."*

**Marco Buzing** | Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, communicatieadviseur

*"Ik kan deze masterclass van harte aanbevelen. Het was voor mij een van de meest zinvolle studiedagen over verandermanagement. Het heeft me nieuwe inzichten geboden en zeker geïnspireerd om me verder te verdiepen in het gedachtengoed van viral change."*

**Bart den Dulk** | Den Dulk Advies, adviseur

*"Zeer leerzaam en bovenal een pragmatische aanpak voor veranderingen (klein en groot). Een must voor iedereen die op een Rijnlandse manier wil veranderen!*

**Marjolijn de Graaf** | Impact Company, veranderbegeleider

*"Heel waardevol hoe jij het werk van Leandro Herrero hebt weten te pragmatiseren naar een aanpak die je direct kunt toepassen. Dank je wel!"*

**Denwich Lobato** | VQC Consultancy, Change Management Coach & Facilitator

*"Bedankt*[*Willem Koerselman*](https://www.linkedin.com/in/ACoAAAA1PtwBW39-_KFbBw5h4fq4iD19VJxo8qI)*en mede cursisten !! Een waardevolle tijd en kennis investering!!*

[*Willem Koerselman*](https://www.linkedin.com/in/ACoAAAA1PtwBW39-_KFbBw5h4fq4iD19VJxo8qI)*wederom net zoals je masterclass change management zeer goed verzorgd en praktisch van opzet!!"*

**Jeroen de Bruin** |Waterprof, adviseur

*"Nieuwe*[*inspiratie*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=inspiratie&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*! De masterclass*[*Viral*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=viral&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)[*Change*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=change&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*heeft mij aan het denken gezet over*[*verandering*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=verandering&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*en hoe je daar*[*beweging*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=beweging&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*in kan krijgen. In het kort: focus op*[*gedrag*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=gedrag&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*. Interessant voor*[*Waterprof*](https://www.linkedin.com/company/waterprof/)*en alle*[*waterpartners*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=waterpartners&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*waarmee wij*[*duurzame*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=duurzame&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)[*transities*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=transities&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849624265726185472)*willen versnellen!"*

**Lianne van Goch** | Met zorg voor zorg, Projectleider regionale zorgprojecten

*"Deze dag begon in een lange file op weg naar de masterclass ‘Viral Change’ verzorgd door Willem Koerselman.  
Inspirerend, ‘veranderen nieuwe stijl’. Toepasbaar in (zorg) organisaties, die durven afstappen van de traditionele veranderwijze in combinatie met een andere leiderschapsstijl. Zeer de moeite waard én morgen toepasbaar!"*

**Ella Taal** | Awareness in business, consultant

*"Masterclass*[*Viral*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=viral&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849339672544579584)*Change van*[*Willem Koerselman*](https://www.linkedin.com/in/ACoAAAA1PtwBW39-_KFbBw5h4fq4iD19VJxo8qI)*vandaag gevolgd. Sprekende voorbeelden en compleet stappenplan om de gewenste*[*change*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=change&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6849339672544579584)*succesvol te implementeren in organisaties die er klaar voor zijn om eigenaarschap te nemen in nieuw gewenst gedrag om gestelde strategische doelen te bereiken. Waarbij het management deze beweging faciliteert en ondersteunt en niet top down oplegt aan de organisatie.  
Heel bruikbaar in mijn dagelijkse change praktijk bij mijn klanten. Dank Willem! En natuurlijk dank aan 🙏*[*Leandro Herrero*](https://www.linkedin.com/in/ACoAAAAOv8oB_MOo5RbhDrJJ99x5bv1KnbmXe60)*de grondlegger van het gedachtegoed Viral Change!"*

**Marijke Liebregts** | Liebregts Concepts & Copy,

*"Veel dank voor de interessante en praktische dag."*

**Linda Bruggink Gerrits** | SMART learning & Development, onderwijskundig adviseur

*"Het was een leerzame dag!"*

**Karin Bosman** | Bosman Consulting & Change management, Change manager en coach

*"Dank voor een inspirerende en leerzame dag Willem! Heel mooi hoe je het gedachtegoed van Herrero over Viral Change in zo’n praktische aanpak hebt weten te vatten! Heb veel zin om ermee aan de slag te gaan* 😄"

**Gerdia Slagman** |HRM totaal, HR manager

*"Wat een fijne en leerzame dag. Superfijn dat je Viral Change van zo'n praktische aanpak hebt voorzien. We kunnen meteen aan de slag* 👌"

**Ryan Bolt** |Rijksuniversteit Groningen, MSc Change management

*"Het was een zeer leerzame en inspirerende dag Willem! Nogmaals bedankt hiervoor :)"*

**Sascha Murk** | Sascha Marketing & Communicatie, Marketing adviseur Bouw & Techniek, Communicatie, Verandering

*"Bedankt* [*Willem*](https://www.linkedin.com/in/willemkoerselman/) *voor deze interessante masterclass. Ik kijk ernaar uit om na de zomer de theorie toe te passen bij mijn klanten."*

**Inge Sijpkens** | IngeSijpkens.nl, Strategie, communicatie en verandering

*"Dank je wel* [*Willem*](https://www.linkedin.com/in/willemkoerselman/)*, veel geleerd dat ik vandaag al kan gebruiken."*

**Sandy van Rossum** | Factor-S projecten en business support, organisatieadviseur

*"Een dag waarin ik weer veel inspiratie opgedaan heb, bedankt* [*Willem Koerselman*](https://www.linkedin.com/in/willemkoerselman/)*. Het boek van Leandro Herrero over Viral Change gaat de komende maand zeker gelezen worden :-) en daarna er mee aan de slag."*

Met vriendelijke groet,

